



Mediadaten 2025

Werbung ohne Streuverlust



KH-IT-Frühjahrstagung 2024:

Blackout – doch danach geht es weiter

BLACKOUT

Hohes Interesse fand die KH-IT-Frühjahrstagung 2024 am 15. und 16.5.2024 im Hofgut Lillenhof - Irling (bei Freiburg i. Bräutigau) durch das Thema "Blackout - und dann war es still". Experten nahmen mit praxisbezogenen Lösungen die Verbesserung der Resilienz und Cybersicherheit für Krankenhäuser kritisch unter die Lupe. „Aus der Praxis für die Praxis“ gaben, konnten 270 teilnehmende Verantwortliche der Krankenhauses-IT Impulse für interdisziplinäre Umsetzungen mitnehmen. Merke: Blackout – doch danach geht es weiter. Von Wolf-Dietrich Lorenz

Krankenhaus-IT Journal

Kliniken gehören zur Kritischen Infrastruktur und sind daher besonders gefährdet. Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen werden immer häufiger zum Ziel von Cyberattacken. Ein großflächiger Angriff mit vielen Ausfällen ist ein denkbares Szenario. Viele Einrichtungen sind schlecht vorbereitet. „Alarmstufe Rot“ bei Cybersicherheit: Die Gefahrenwarnung gilt für alle Krankenhäuser in Deutschland. Die zunehmende Digitalisierung im Gesundheitswesen bringt eine große Angriffsfläche mit sich. Entwicklungen zu einem Smart Hospital mit telemedizinischen Lösungen, vernetzten Systemen, roboterassistierten Operationen und digitalen mobilen Endgeräten sind unvermeidbar, damit bleibe die Informationssicherheit ein kontinuierlicher Prozess.

Die Cyber-Angriffe auf Kliniken und Klinikverbände, insbesondere von Ransomwareangriffen, richten in den betroffenen Einrichtungen erhebliche finanzielle Schäden an. Sie gehen nicht zuletzt mit einem schmerzlichen Reputationsverlust für die Gesundheitseinrichtungen Opfer von Cyberangriffen, so das Ergebnis der Global Healthcare Cybersecurity Study 2023. Die Studie befragte 1.100 Fachkräfte aus den Bereichen Cybersicherheit, Technik, IT und Netzwerke in Gesundheits-einrichtungen. Betroffen waren dabei die IT-Systeme selbst, aber auch teils die Vorfälle hatte dabei erhebliche Auswirkungen auf die Patientenversorgung. Rund 20 Prozent der von Ransomware betroffenen Einrichtungen haben der Befragung zufolge das geforderte Lösegeld gezahlt.

KH-IT-Frühjahrstagung 2024: Katastrophen und Attacken

In diese Gefahrenlage passt die KH-IT-Frühjahrstagung 2024 „BLACKOUT ... und dann war es still“? Das Agendatum der KH-IT-Frühjahrstagung 2024 Experten-Agenda die Gefahr eines Zusammenbruchs der Versorgung - eines sogenannten Blackouts - und damit den Anfall die Lupe. „Aufgrund der Komplexität der Krankenhaus-Prozesse und der enormen Abhängigkeit von Strom- und Medienversorgung ist die Vulnerabilität der Krankenhaus-IT-Prozesse zusammen mit Cybersicherheit eines der aktuell wichtigsten Themen für unsere Mitglieder.“

PROFIL

Das „Krankenhaus IT-Journal“ berichtet zweimonatlich über den produktiven Zusammenhang von IT, Informationsmanagement und Gesundheitswirtschaft der Krankenhäuser.

Leser des „Krankenhaus-IT Journals“ sind Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft, besonders IT-Manager und Verwaltungsmanager sowie medizinische Führungskräfte in Krankenhäusern, Uni-Klinika und Reha-Zentren sowie in Großpraxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das „Krankenhaus IT-Journal“ ist das Verbandsmedium des Bundesverbandes der Krankenhaus-IT-Leiterinnen / Leiter e. V. (KH-IT) sowie offizieller Medienpartner weiterer Verbände und Initiativen wie ENTSCHEIDERFABRIK, HL7 Deutschland, IHE Deutschland und KRITIScher Stammtisch.



Krankenhaus-IT Journal 2025

10 Ausgaben: 6x Print / 4x Digital
Auflage: 10.000 (4.000 Print & 6.000 Digital)

Zielgruppe:

- IT-Leitung/CIO
- Geschäftsführung/Verwaltungsleitung
- Controlling
- Chefärzte - insb. Radiologie, Kardiologie,
- Chirurgie, Anästhesie
- Pflegeleitung
- Leitende MTA
- Einkäufer
- Leitung von Archiv, Apotheke, Labor,
- Materialwirtschaft, Personal

NEU: Unsere 10 Ausgaben für das Jahr 2025

Krankenhaus-IT Journal

Heft 1 – 20.02.2025 / Digital

Druckunterlagenschluss: **12.02.2025**

Anzeigenschluss: **07.02.2025**

Heft 2 – DMEA 03.04.2025 / Print

Druckunterlagenschluss: **21.03.2025**

Anzeigenschluss: **14.03.2025**

Heft 3 – 20.06.2025 / Print

Druckunterlagenschluss: **10.06.2025**

Anzeigenschluss: **03.06.2025**

Heft 4 – 25.08.2025 / Digital

Druckunterlagenschluss: **17.08.2025**

Anzeigenschluss: **10.08.2025**

Heft 5 – it-sa 02.10.2025 / Print

Druckunterlagenschluss: **19.09.2025**

Anzeigenschluss: **12.09.2025**

Heft 6 – 12.12.2025 / Print

Druckunterlagenschluss: **04.12.2025**

Anzeigenschluss: **29.11.2025**

Unsere Specials

Printspecial: DMEA Premium Messejournal 2025

Beilage des Krankenhaus-IT Journals 02/2025

Druckunterlagenschluss: **21.03.2025**

Anzeigenschluss: **14.03.2025**

Journal IT-Sicherheit im Krankenhaus

Erscheinungstermin: **03.04.2025**

Druckunterlagenschluss: **21.02.2025**

Anzeigenschluss: **14.02.2025**

Digitalspecial 2025:

Digitalspecial 1): Cloud Computing

Erscheinungstermin: **15.05.2025**

Druckunterlagenschluss: **05.05.2025**

Anzeigenschluss: **28.04.2025**

Digitalspecial 2) „Thema noch offen“

Erscheinungstermin: **15.09.2025**

Druckunterlagenschluss: **05.09.2025**

Anzeigenschluss: **28.08.2025**

Anzeigenpreise



| Anzeigengröße | 4c |
|------------------|---------------------|
| 1/1 Seite | 3.850,00 EUR |
| 2/3 Seite | 2.890,00 EUR |
| 1/2 Seite | 2.290,00 EUR |
| 1/3 Seite | 1.650,00 EUR |
| 1/4 Seite | 1.190,00 EUR |

Farben Euroskala – Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Umschlagseiten U2 und U3

4.350,00 EUR (im Anschnitt ohne Aufpreis)

U4

4.500,00 EUR (im Anschnitt ohne Aufpreis)

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt + 5 %

Platzierung: bestmöglichst ohne Aufpreis

Stellenanzeigen

1 Spalten /pro mm Höhe 3,00 EUR

2 Spalten /pro mm Höhe 6,00 EUR

3 Spalten /pro mm Höhe 9,00 EUR

Stellengesuche: auf Anfrage

Malstaffel

2-malige Schaltung 5 %

3-malige Schaltung 7 %

4-malige Schaltung 10 %

6-malige Schaltung 15 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

3 Seiten 10 %

AE-Provision 15 %

Einhefter

4-seitig 4.200,00 EUR

8-seitig 5.800,00 EUR

xxx-seitig auf Anfrage

Beilagen

bis 25 g Gewicht (pro Tausend) 295,00 EUR
inkl. Postgebühr

je weitere 25 g Gewicht

(pro Tausend) auf Anfrage

Teilbeilagen auf Anfrage

Ressort "Aus dem Markt" Advertorials

1 Seite 2.600,00 EUR

2 Seiten 4.400,00 EUR

Zahlungsbedingungen

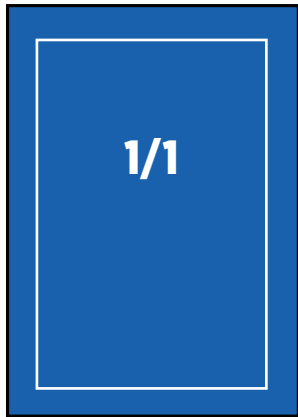
Die Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

netto innerhalb von 14 Tagen nach

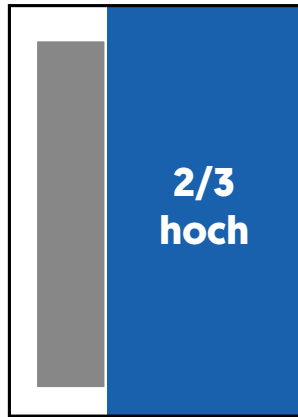
Rechnungsstellung. 2 % Skonto bei Zahlung

innerhalb von 8 Tagen.

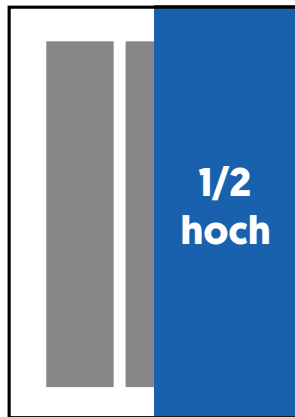
Anzeigenformate



1/1 Seite
 Anschnitt: 213 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]
 Satzspiegel: 167 x 254 mm



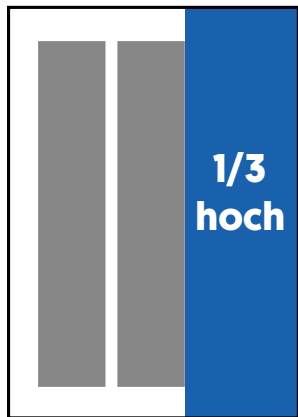
2/3 Seite
 Anschnitt: 140 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



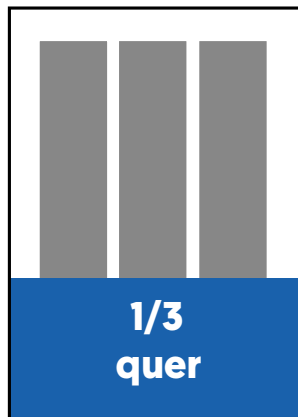
1/2 Seite Hochformat
 Anschnitt: 108 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



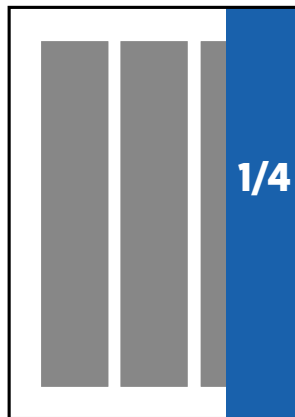
1/2 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 151,5 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



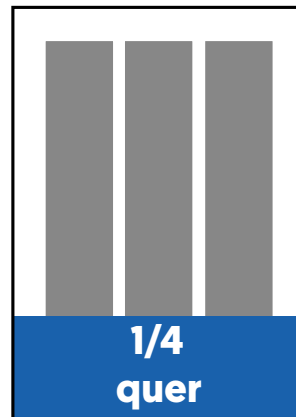
1/3 Seite Hochformat
 Anschnitt: 73 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



1/3 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 102 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



1/4 Seite Hochformat
 Anschnitt: 55,5 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig,
 rechts, o., u.]



1/4 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 77,2 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]

Abo-Preise

Digital-Abo 79,00 EUR

Print und Digital-Abo 119,00 EUR
 inklusive Versand

Print und Digital-Abo Ausland 139,00 EUR
 inklusive Versand

Einzelheft 17,50 EUR
 [Preise inkl. MwSt.]

Antares Computer Verlag GmbH

Giessener Strasse 4
 63128 Dietzenbach
 Telefon: +49 (0) 60 74-2 53 58
 Fax: +49 (0) 60 74-2 47 86
 Email: info@krankenhaus-it.de
 Internet: www.krankenhaus-it.de

Bankverbindung

Volksbank Dreieich eG
 Konto 102 366 606
 BLZ 505 922 00
 UID-Nr. DE 616 699 978

5G und 6G im vernetzten Operationssaal



Der Wandel von 5G zu 6G verspricht eine technologische Revolution im Operationssaal. Verbesserte Vernetzung, geringere Latenzzeiten und höhere Datenraten ermöglichen innovative Anwendungen, die die Präzision und Effizienz chirurgischer Eingriffe enorm steigern können. Die Implementierung von 6G-Technologie im Gesundheitswesen erfordert massive Investitionen in eine neue Infrastruktur.

Telechirurgie und Telemedizin in Realität: Experten können Operationen aus der Ferne unterstützen, Spezialisten und Erfahrung in Echtzeit einbringen. Robotergestützte Verfahren profitieren von der zuverlässigen Datenübertragung, die präzise Steuerung und komplexe Manöver ermöglicht. Augmented Reality und Virtual Reality unterstützen Chirurgen bei der Entscheidungsfindung und Visualisierung anatomischer Strukturen.

Die 6G-Technologie bietet jedoch auch Herausforderungen. Die Sicherstellung der Datensicherheit ist im sensiblen Bereich der Operationssaals besonders wichtig. Hochkomplexe Systeme müssen fehlerfrei und zuverlässig funktionieren. Ethische Fragen rund um Datenhebung und -nutzung müssen geklärt werden.

Trotz der Herausforderungen ist das Potenzial der 6G-Technologie im Operationssaal enorm. Die Weiterentwicklung der Technologie liegt die Chance, die Patientenversorgung zu verbessern, medizinische Grenzen zu überwinden und die Effizienz im Gesundheitswesen zu steigern.

Vorteile von 6G im Operationssaal:

- **Verbesserte Bildgebung:** Hochwertige 3D- und Hologrammbilder von Organen und Geweben in Echtzeit können Chirurgen präzisere Operationen ermöglichen.
- **Fernoperationen:** 6G könnte die Fernchirurgie in Echtzeit ermöglichen, so dass Spezialisten Operationen an Patienten durchführen könnten, die sich hunderte oder sogar tausende Kilometer entfernt befinden.
- **Roboterunterstützte Chirurgie:** Roboterchirurgen können mit 6G präziser und effizienter gesteuert werden, was zu weniger invasiven Operationen und schnelleren Genesungszeiten führen könnte.
- **Erweiterte Realität:** 6G-AR-Brillen können Chirurgen zusätzliche Informationen wie Patientenbilder und Vitaldaten während der Operation liefern.
- **Gerätereife Konnektivität:** 6G könnte die Vernetzung von medizinischen Geräten im Operationssaal verbessern und so den Datenaustausch und die Entscheidungsfindung optimieren.

Herausforderungen:

- **Infrastruktur:** Die Implementierung von 6G-Technologie im Gesundheitswesen erfordert massive Investitionen in neue Infrastruktur.
- **Datensicherheit:** Die Übertragung sensibler Patientendaten über 6G-Netze muss durch strenge Sicherheitsmaßnahmen geschützt werden.
- **Ethische Bedenken:** Fernoperationen und roboterunterstützte Chirurgie werfen ethische Fragen bezüglich der Patientenautonomie und der Verantwortung des Chirurgen auf.

Der Weg zum vernetzten Operationssaal der Zukunft erfordert enge Zusammenarbeit zwischen Forschern, Entwicklern, Medizinern und Ethikern. Mit visionären Kräften können die Chancen der 6G-Technologie verantwortungsvoll genutzt und die Grenzen gemindert werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die 6G-Technologie den Operationssaal der Zukunft umkrempeln kann. Neben den technischen Herausforderungen müssen auch ethische Fragen und die Zusammenarbeit verschiedener Akteure berücksichtigt werden, um das volle Potenzial dieser Technologie zu nutzen.



Wolf-Dietrich Lorenz
Chefredakteur



Dagmar Finlayson
Mitglied der Chefredaktion



Kim Wehrs
Herausgeber und
Geschäftsführer



Kai Wehrs
Mitglied der
Geschäftsleitung



Verbandsorgan des
Bundesverbandes der
Krankenhaus IT-Leiterinnen /
Leiter e.V. (KH-IT)



Organ der Initiative
ENTSCHEIDERFABRIK



Integrating
the Healthcare
Enterprise

Multimedial

Unsere Internetseite Krankenhaus-IT Journal ONLINE (www.krankenhaus-IT.de) ist ein wichtiges und effektives Instrument zur Leserbindung. Dieses Onlinemedium unterstützt die Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals und vergrößert die Reichweite beträchtlich. Mit tagesaktuellen Meldungen informiert dieses Medium die Branche – zeitnah und exklusiv – über aktuelle Geschehnisse.

Nutzen auch Sie diese moderne Form der Werbung. Nachfolgend zeigen wir die Möglichkeiten auf:

Bannerwerbung

Die Bannerwerbung zählt zur klassischen Form der Onlinewerbung. Durch die starke Frequentierung der Webseite wird eine enorme Reichweite erreicht. Dabei spielt nicht nur die Klickrate, wie bei der Privatkundenansprache, sondern die eigentliche Präsenz, die bei jedem Aufruf unserer Seiten wahrgenommen wird, die entscheidende Rolle.

Paket 1
Bannerwerbung
Preise (monatlich)
Größen:
(760 x 90 px) : **800,00 EUR**
Platzierung: rollierend auf der Homepage und allen Rubrikseiten plus Reporting





KH-IT Herbsttagung 2024: Patientenportal, Ambulantisierung und Wertbeitrag

Die KH-IT Herbsttagung 2024 in Andernach beleuchtete "Ambulantisierung und Patientenportale" für Krankenhausverantwortliche sowie Industrie- und Wirtschaftsexperten ein hochinteressantes Update. "Die Brücke zur modernen Patientenversorgung: Ambulantisierung und Patientenportale" schlugen Healthcare-Experten. Für veränderte Anforderungen an die IT, praktische Umsetzungen sowie Perspektiven der Patientenorientierung erhielten rund 230 Verantwortliche der Krankenhaus-IT Impulse für nachhaltige Realisierung und neuen Wertbeitrag.

Die ständige Trennung des deutschen Gesundheitswesens zwischen ambulanter und stationärer Versorgung erschwert häufig eine intersektoral und patientenorientierte Versorgung. Heute kommt die zu Teilen geläufige Kombination, doch auch die getrennten Versorgungsmöglichkeiten, Leistungsangebote und Abrechnungsformen vor auch Planung der Kliniken hinzu, die die Zusammenführung der verschiedenen Akteure nicht leichter wird. Es geht nicht nur um die Integration von IT, sondern um eine sektorübergreifende, effiziente und patientenorientierte Versorgung sicherzustellen.

Die Schnittstellen werden nach und nach integriert. So stehen sich die Medizinalen Versorgungssysteme (MVZ) darauf ein, das ambulante Personal an den Krankenhäusern zu übernehmen. Wichtig ist es, einen Weg für die Akteure zu finden und ein System mit optimalen Rollenbeziehungen zu schaffen. Das gemeinsame Ziel: eine intersektoral, patientenorientierte, fließende, hochvernetzte und wirtschaftliche Versorgung.

"Wir wollen ein führender Anbieter im Gesundheitswesen und ambulanter Akteurer für unsere Mitglieder sein!" Diese lautet die Parole: Digitalisierung als Managementaufgabe. Eber Pröbstinger und Dr. Thomas Jankmann, Regionaldirektor Nord, Kaufmännischer Direktor Rhein-Main, Fachlini, Chief Digital Officer Landklinikum und Dr. Werner Schmitt, Bereichsleiter IT-Management, Landklinikum (LKH). Sie stellen die Managementebenen auf Top-Management Ebene in Unternehmen (C-Level) haben. Dabei verfolgen die Anbieter mit der möglichst aktuellen Transformation des Geschäftsmodells die Ziel, nachhaltige Wertschöpfung zu gestalten. "Wartung oder Konzepte". Für die IT-Konzepte der Branche als Multi-Response-Strategie, Verfügbarkeit, Stabilität und Performance sowie Innovation.

Das Patientenportal und die Ambulantisierung

Das Patientenportal ist ein zentraler Bestandteil in der Ambulantisierung am KKH, Klinikum Region Hannover GmbH. Zur Ambulantisierung werden Zentren, Abteilung, langfristige Personalmaßnahmen, mit David Göttemann, Senior IT-Programmanager Krankenhaus Digitalisierung, "Ambulantisierung, die sind mehr medizinische Leistungen in weniger aufwändigen Versorgungsmöglichkeiten, die der stationären Versorgung in Verbindung mit einem Krankenhaus aufwandschweren. Das Ziel ist es, die Kosten für die Versorgung im Gesundheitswesen zu reduzieren und durch geringeren personellen Aufwand und Einsatz des Fachkräftenangebot organisieren."

Die WIG führt über einige Teilbereiche. In den Blick fallen besonders anfallende Interoperabilität zwischen verschiedenen Systemen sowie Sicherheit und Datenschutz.

Wirtschaft und Prozesse, Akzeptanz und Digital Divide zu optimieren. Dazu zählen die Anpassung von internen Prozessmodellen, die Schaffung von Daten oder technisch weniger versierten Patienten und Mitarbeitenden, nicht zuletzt die üblichen Herausforderungen der Integration in digitale Ökosysteme. Bei Patientenportal und Ambulantisierung können die beiden Hauptanforderungen: "Der wichtigste Punkt für die erfolgreiche Einführung des Patientenportals ist die Transparenz und enge Begleitung in Charge bei den Betroffenen und Stakeholdern."

MVZ: Anforderungen an die IT

MVZ-Management - Wo sind die Anforderungen an die IT? Welche Ziele können, organisatorische Leitlinie des MVZ im Klinikum Aachen festlegen, vor und kennen: "Ein ambulanter Facharzt MVZ stellt einen herausfordernden Zwischenbericht zwischen Praxis und Krankenhaus da. Um das MVZ einzugangs zu haben, muss die Komplexität in der IT beherrschbar bleiben." Seit 2015 wächst das MVZ im Klinikum Aachen, langjährig kontinuierlich durch weitere MVZs und ambulante Leistungen. Jede Erweiterung des MVZ erhöht die Komplexität der IT-Umgebung. Mit besonderer Sorgfalt wird sichergestellt.

MVZ-Organisation kann können. Eine MVZ-Struktur IT besteht aus der Standardisierten Anbieters IT und Kommunikation, standardisierten, einem Standardisierter mit übertragbaren, digitalisierten Software-Modulen und standardisierte Lösungen für verschiedene Versorgung-Anforderungen." Heute können ein hohes Wirkungsmaß erreicht durch einheitliche Arbeits- sowie eine zentrale (gemeinschaftliche) Wertschöpfung der Standards.

Die gute Wahlheit ist, das weichen chirurgische, orthopädische und zentralen Komponenten in einem Ort gebildet sind. Die meisten Versorgung mit 15 Bürgern sicherheit und das Pflegeangebot sogar erweitert wird. Die gute Wahlheit ist, das die Mitarbeiter Akteure Bereich zum regionalen Gesundheitswesen wird und somit als Krankenhaus der Grund- und Regelversorgung nicht mehr besteht. Die gute Wahlheit ist, das weichen chirurgische, orthopädische und zentralen Komponenten in einem Ort gebildet sind. Die meisten Versorgung mit 15 Bürgern sicherheit und das Pflegeangebot sogar erweitert wird. Die gute Wahlheit ist, das die Mitarbeiter Akteure Bereich zum regionalen Gesundheitswesen wird und somit als Krankenhaus der Grund- und Regelversorgung nicht mehr besteht."

Newsletter: Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE

Ein effektives Instrument zur Leserbindung ist unser wöchentlich erscheinender Newsletter Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE. Er erscheint immer Freitags um 11 Uhr und fasst die wichtigsten Themen der Woche zusammen. Seit kurzem erscheint unser Newsletter auch über LinkedIn. Innerhalb kürzester Zeit konnten wir hierüber mehr als 3.500 Newsletter-Abonnenten gewinnen. Der Verteiler wächst ständig, derzeit erreichen wir rund 8.000 Empfänger in Krankenhäusern, Unternehmen, Beratern und sonstigen Brancheninsidern.

Kosten für einen werblichen Beitrag 1.200,00 EUR
inkl. Microsite auf www.krankenhaus-it.de

Paket 2

Werbliche Newsletter

Ein werblicher Stand-Alone-Newsletter wird in der Regel kurz "angeteasert" und verlinkt dann meist auf eine weitergehende Information, die auf unserer Webseite auf einer Microsite zu finden ist.

Preis Stand-Alone-Newsletter inkl. Microsite
Preis **1.990,00 EUR**

So wird Ihr Event zum Erfolg

Neben klassischen Werbeformen und Teilnahmen an Messen erfreuen sich eigene Events immer größerer Beliebtheit. Beispiele sind Firmenjubiläen und Seminare in den eigenen Firmenräumen. Eine immer beliebter werdende Form der Kommunikation sind Webinare. Vorteil: Die Teilnehmer müssen nicht eigens anreisen und das Webinar kann auch danach jederzeit aufgerufen und angeschaut werden.

Paket 3

Firmenveranstaltungen / Webinare/Seminare / Roadshows
Paket 3 ist crossmedial. Es verbindet die Möglichkeiten der Onlinekommunikation mit der Printkommunikation.
Erste Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT

EXTRA

Ankündigung im Heft Krankenhaus-IT Journal
Zweite Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA kurz vor dem Event
Berichterstattung über das Event auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA
Berichterstattung in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals
Preis: **4.400,00 EUR**



Krankenhaus-IT TV

Das Online-Angebot von Krankenhaus-IT Journal ONLINE wird abgerundet durch unsere TV-Sparte Krankenhaus-IT TV. Dabei verstehen wir uns nicht als TV-Anbieter von werblichen Imagefilmen, sondern als Anbieter crossmedialer Inhalte in redaktionellem Stil. Unsere TV-Beiträge finden stets auch ihre Entsprechung im Print und/oder Onlinemedium. Unsere TV-Reportagen werden immer im Kontext mit dem redaktionell unabhängigen Krankenhaus-IT Journal wahrgenommen.

Wir nutzen den Youtube-Channel als technische Contentbasis für die TV-Beiträge. Die "Vermarktung" erfolgt über unsere zielgruppennahen eigenen Medien.

Formate:

TV-Presserunden

Das Krankenhaus-IT Journal lädt zu Veranstaltungen (häufig zur DMEA) auf seinen Messestand Diskutanten ein. Die Zusammensetzung besteht aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Forschung und Politik und namhaften Vertretern der Industrie. Die Presse-runde wird als Video aufgezeichnet und auf unserer Webseite veröffentlicht. Außerdem werden die Ergebnisse in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals veröffentlicht.

Teilnahmegebühr für Handling und Fremdkosten

Preis: 2.490,00 EUR



TV-Vor-Ort-Reportagen – jetzt auch virtuell!

Das Krankenhaus-IT Journal als anwenderorientierte Fachzeitschrift hat den Anspruch, sich mit angebotenen Lösungen und Anbietern auf dem Healthcare-IT Markt auseinander zu setzen und seinen Lesern kommentiert vorzustellen und im Interesse der Anwender redaktionell zu begleiten. Um das zu erreichen, besuchen wir ausgewählte Unternehmen aus dem Bereich Health-IT in ihren Geschäftsräumen und geben der Geschäftsleitung die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Lösungen vorzustellen. Diese Vorstellung erfolgt sowohl online auf unserer Internetseite als auch in der jeweiligen Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals.

Preis: 3.450,00 EUR zuzüglich eventl. Reisekosten

Weitere Formate

Auch weitere TV-Formate nach Kundenwunsch bieten wir an. Die Kosten dafür werden gesondert kalkuliert und auf Anfrage mitgeteilt.

Umfassender Messeführer des Krankenhaus-IT Journals

Das **DMEA Premium Messejournal** erscheint in der 10. Auflage zur **DMEA 2024** als eigenes Journal. Das **Krankenhaus-IT Journal** – als meinungsbildendes Medium – stellt in seiner Sonderausgabe kompakt und übersichtlich die Welt der Health-IT zur DMEA vor: **Stand heute und morgen! Führende Industrievertreter stellen ihre Lösungen, Strategien, Visionen und ihre Service-Kompetenz vor, dies im Rahmen des bekannten hochqualitativen redaktionellen Umfelds des Krankenhaus-IT Journals. Den Lesern geben hochrangige Experten im Fachteil des DMEA Premium Messejournals fundierte Informationen aus erster Hand zu aktuellen Trendthemen im DMEA-Umfeld. Dazu stellen sie ausgewählte Projekte und praxisbezogenes Wissen mit innovativem Potenzial zur Wertsteigerung der IT in Krankenhäusern vor. Das DMEA Premium Messejournal hilft damit, die „Spreu vom Weizen zu trennen“. Eine Publikation, die weit über das Messegesehen hinausreicht!**

Partnerangebote

Platin Partner:

- TV Aufnahmen auf der DMEA – ca. 5 Minuten, Platzierung auf **www.krankenhaus-it.de** und **youtube**
- 3 Monate Werbebanner auf **www.krankenhaus-it.de**
- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien, etc.
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **7.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Gold Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **5.990,00 EUR** zzgl. MwSt.





Mediadaten Stand November 2024

Silber Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguidе
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **3.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Bronze Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/2,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguidе
- Platzierung im Anbieterverzeichnis

Zum Preis von **2.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Erscheinungstermin: **04.04.2024**

Redaktionsschluss: **21.03.2024**

Auflage 10.000 (4.000 Print + 6.000 Digital)

Verteilung zusammen mit **Krankenhaus-IT Journal 2/2024**

Listung im DMEA Premium Messejournal:

- 1 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca. 3000 Zeichen, eine Abb./ Foto 2-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **1.450,00 EUR** zzgl. MwSt.

- 1/2 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca.1500 Zeichen, eine Abb./ Foto 1-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Ihr Professioneller Erklärfilm im Krankenhaus-IT Journal

**WEIHNACHTSSPECIAL bei Buchung
bis zum 15.12.2024!**

Gemeinsam mit unserem starken Partner der Filmmanufaktur Potsdam bieten wir Ihnen einen Erklärfilm über Ihre Produkte, Lösungen oder Dienstleistungen inklusive Platzierung im Krankenhaus-IT Journal an.

Wir erstellen Ihnen einen animierten Erklärfilm in 2 D mit einer Länge von 90 Sekunden inklusive einer Platzierung einer Druckseite + Video in der Digitalausgabe des Krankenhaus-IT Journal 01/2025 am 20.02.2025. Die Produktion des Videos übernimmt unser professioneller Partner Filmmanufaktur Potsdam nach Ihren Vorstellungen.



Unsere Leistungen:

Moodboard

Konzeption Ihrer Stil- und Farbwelt
Enthalten ist eine Feedbackschleife

Skript

- Konzeption Ihres Skripts und Ihrer Story
- Enthalten sind bis zu 2 Feedbackschleifen

Storyboard

- Darstellung des Skripts in skizzenhafte Bilder, die als Grundlage für die Animation dienen
Enthalten sind bis zu 2 Feedbackschleifen

Animation

- flat Design
- Volltonfarben
- einfache Details
- Verwendung von Icons
- Enthalten sind bis zu 2 Feedbackschleifen

Rendering

- Zusammenführung der einzelnen Elemente und die Ausgabe in die gewünschten Formate

Projektmanagement

- Kommunikation und Qualitätskontrolle

Auslieferung

- Videoformat: MP4
- Auflösung: 4K - 3820x2160px
- weitere Formate im 16:9 Format ohne Mehrkostenaufwand inklusive.

Formate

- Kompletter Film von 90 Sekunden Länge

Voice Over

- alleinstehend
- Unterlegung von Musik und Soundeffekte

Stil

- flat Design
- Verwendung Ihres CDs

Nutzungsrechte

Da alle Illustrationen von uns händisch und einmalig für Sie gezeichnet werden, erhalten Sie die uneingeschränkten Nutzungsrechte für Internet (wie Social Media, Homepage usw.) und öffentliche Auftritte (z.B. Messen, Präsentationen, Out of Home Medien). Für Werbeschaltungen“ bedeutet: BEZAHLTE Schaltung der Sprachaufnahme (solo oder eingebunden in ein audiovisuelles Medium) in TV, Radio, Kino, bzw. Einsatz als Vorschalt-Werbespot im Internet, wie z.B. bei Facebook-Ads, YouTube-Ads und YT-Bumper-Ads werden zusätzliche Kosten fällig. Diese müssen bitte IMMER gesondert angefragt werden.

Inklusive Platzierung einer Druckseite, ca. 2.500 Zeichen plus Abbildung und Einbindung Ihres Videos im Krankenhaus-IT Journal, Ausgabe **01/2025** am **20.02.2025**



Zum Specialpreis von nur 5.500,00 EUR zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 15.12.2024